

LINEAS DE TRABAJO O INVESTIGACIÓN - TFM

MÁSTER EN CONSUMO Y COMERCIO

CURSO 2016-17

	Apellido 1º	Apellido 2º	Nombre	Propuesta Líneas de Investigación	Área de conocimiento	Situación
1	Arroyo	Menéndez	Millán	<ul style="list-style-type: none">▪ (Tendencias socioculturales, valores, consumo y metodologías de la investigación)	Sociología IV	
2	Castañeda	Muñoz	José Eugenio	<ul style="list-style-type: none">▪ Responsabilidad social del consumidor y actos de consumo▪ Modelos de protección del consumidor y responsabilidad civil▪ Responsabilidad social de la administración y consumo	Derecho Civil	
3	Díaz	Santiago	María José	<ul style="list-style-type: none">▪ Productores y Consumidores, la influencia de los/as trabajadores/as en otros Consumidores y Usuarios	Sociología III	
4	Dithurbide	Yanguas	Graciana	<ul style="list-style-type: none">▪ El consumo como fenómeno Social Total▪ Consumo: ese oscuro objeto del deseo	Sociología III	
5	Fernández-Cid	Enríquez	Matilde	<ul style="list-style-type: none">▪ Análisis de publicidad (Comercial e Institucional)▪ Estrategias comunicativas de Organizaciones (relacionadas con el consumo: públicas y/o privadas)▪ Otras en relación con Comunicación	Sociología III	
6	Hernández	Estrada	Adolfo	<ul style="list-style-type: none">▪ Análisis Multivariante: Problemas de Clasificación y Segmentación de Mercados▪ Estadística no Paramétrica	Estadíst. e Invest. Operativa II (Métodos de Decisión)	
8	Lasen	Díaz	Amparo	<ul style="list-style-type: none">▪ (Mediaciones digitales del consumo, la cultura fan o los prosumidores)	Sociología I	
9	Mancha	Cáceres	Olga I.	<ul style="list-style-type: none">▪ "modalidades y prácticas de	Psicología Social	

				<p>turismo": actuales o pasadas, turismo alternativo, solidario, globalización de destinos turísticos, imaginarios y realidades en torno al turismo... y cualquier idea novedosa que el alumnado pueda sugerir</p>		
9	Peñaloza	Figuroa	Juan Luis	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Inteligencia de Consumo ▪ Estrategias relacionadas, no relacionadas y mixtas, en el consumo o el comercio ▪ Diversificación en el consumo y su medición ▪ Huella del Consumo y Big Data 	Estadística e Investigación Operativa II (Métodos de Decisión)	
10	Rosado	Cubero	Ana Isabel	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Las empresas y el comercio internacional ▪ Las empresas y el tribunal de defensa de la competencia 	Historia e Instituciones Económicas	
11	Revilla		Juan Carlos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Consumo, identidad y estilos de vida 	Psicología Social	
12	Zúñiga	Contreras	Ricardo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identidad social y colectiva, identidad nacional y supranacional ▪ Globalización y transnacionalización ▪ Conflictos de identificación ▪ Migraciones: proyecto migratorio, inserción social y retorno 	Psicología Social	